



Drs. Wil Wurtz, directeur CRM Association NL

Wil Wurtz combineert kennis en kunde op het gebied van marketing, psychologie, statistische analyse, ICT en management. Hij was lid van de Raad van Bestuur van het destijds beursgenoteerde marktonderzoekbureau InterView Europa n.v. Begin jaren negentig mede-oprichter van MSP Associates, bekend van de Customer Marketing methode. Sinds 2004 is hij partner in Metrics & More, een actiegericht CRM adviesbureau. Daarnaast is hij hoofddocent van de Post HBO Leergang CRM bij Instituut Beeckestijn. Hij was voorzitter van CRM Association NL en sinds 1 januari 2009 part-time directeur van dit platform voor klantgericht ondernemen. Sinds enkele maanden levert hij elke dinsdagavond commentaar op nieuws op het gebied van klantgericht ondernemen in de "Grote BNR Klantenshow" van BNR Nieuwsradio

www.crmassociation.nl